

CURRICULUM PROFESSIONALE

di Pio Grollo

c.f GRLPIO53R11M118L - p.i. 03926180260

Pio Grollo

- durante le vacanze mentre frequentavo le scuole elementari e medie mio padre, rappresentante di commercio, mi portava con sé:
imparai che in estate a Mestre i negozi di alimentari vendevano meno che in inverno mentre a Vittorio Veneto e soprattutto a Jesolo, in estate, vendevano moltissimo perché c'erano i turisti;
- mentre frequentavo le superiori e l'università e vivevo gli anni della contestazione studentesca:
imparai la fatica e la soddisfazione del lavoro nelle cucine e nelle reception degli alberghi, imparai che grazie alla presenza dei turisti e alle loro spese nella località di Jesolo guadagnavo a sufficienza per mantenermi agli studi ... e divertirmi;
- negli anni che sono seguiti, nell'attività di ricerca, consulenza e formazione, nel contatto con gli operatori e con i consumatori-turisti e con gli allievi:
ho imparato e continuo ad imparare molte cose, da alcuni anni cerco anche di comunicarle.

Pio Grollo è:

- Membro dell'ASSOCIATION INTERNATIONALE D'EXPERTS SCIENTIFIQUE DU TOURISME (AIEST), con sede in St. Gallen (CH)
- Console del Touring Club Italiano (TCI) per la provincia di Treviso
- Giornalista,
 - . *redattore* di "TURISTICA" – ISSN 1974-2207
 - . *direttore responsabile* del trimestrale "QUADERNI di Economia e Gestione del Turismo" – ISSN 2239-7175
 - . *componente* il Gruppo Italiano Stampa Turistica (G.I.S.T.)

PARTE PRIMA: Gli studi

PARTE SECONDA: L'attività di formazione

PARTE TERZA: L'attività manageriale

PARTE QUARTA: L'attività di ricerca-consulenza

PARTE QUINTA: Le pubblicazioni

ALLEGATO: attività di ricerca e consulenza

Curriculum di PIO GROLLO

Parte prima: GLI STUDI

- Laurea in ECONOMIA E COMMERCIO, l'Università Ca' Foscari di VENEZIA,
- Corso di perfezionamento in ECONOMIA DEL TURISMO, l'Università di FIRENZE

Parte seconda: L'ATTIVITA' DI FORMAZIONE

Ha svolto **ATTIVITA' DI DOCENZA** in qualità di **PROFESSORE A CONTRATTO** presso l'**Università di Cà Foscari , VENEZIA:**

Laurea Magistrale *in Sviluppo interculturale dei sistemi turistici*, sede di Venezia

. corso di DESTINATION MANAGEMENT

Laurea Triennale in *Economia e Gestione dei Servizi Turistici*, sede di Venezia

. corso di GESTIONE E MARKETING DELLE AZIENDE TURISTICHE

. corso di MARKETING PER IL TURISMO,

. corso di ECONOMIA E GESTIONE DELLE AZIENDE TURISTICHE I,

. corso di ECONOMIA E GESTIONE DELLE AZIENDE TURISTICHE II,

Laurea Triennale in *Economia Aziendale*,

. corso di ECONOMIA E GESTIONE DELLE AZIENDE TURISTICHE

Diploma di Laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici Alpini

. corso di MARKETING PER IL TURISMO

presso l'**Università IULM, Milano:**

Laurea Triennale in Scienze Turistiche

. corso di LE AGGREGAZIONI TERRITORIALI E DI PRODOTTO

Ha svolto

ATTIVITA' DI FORMAZIONE POST-UNIVERSITARIA, presso:

- Ciset-Università di Cà Foscari, al Master Universitario in *Economia e Gestione del Turismo* – Oriago di Venezia
- Università di Udine, al Master Universitario
- Consorzio Universitario di Organizzazione Aziendale (CUOA) – Vicenza
- Scuola Commercio Turismo e Servizi – Milano
- FORMEZ - Napoli

ATTIVITA' DI DOCENZA presso l'Istituto Tecnico Superiore per il Turismo di Jesolo (VE) presso ITE "G. Mazzotti di Treviso.

ATTIVITA' DI DOCENZA per ASSOCIAZIONI IMPRENDITORIALI (FIAVET-Veneto, Federalberghi-Trento, Federcooperative-Firenze, Confcommercio-Milano, FAITA-Veneto...) e DEL VOLONTARIATO (Unpli Veneto e Lombardia, ...)

ATTIVITA' DI FORMAZIONE POST-DIPLOMA E POST-UNIVERSITARIA PER CONTO DI ENTI DI FORMAZIONE DIVERSI in Regioni quali:

Veneto, Friuli Venezia Giulia, Lombardia, Toscana, Basilicata, Sicilia, Sardegna, Puglia

Ha seguito come relatore circa 100 tesi di Laurea triennale o magistrale-specialistica, ha fatto parte di commissioni di laurea triennale e specialistica come relatore o co-relatore, ha svolto finzioni di presidente di commissione per lauree triennali.

Parte terza: L'ATTIVITA' MANAGERIALE e di D.M.

- E' socio-fondatore di *studioTREND* sas (ricerca, formazione e consulenza)
- Ha diretto il Consorzio di promozione turistica (l.r. 13/1994) **TREVISO UNA PROVINCIA INTORNO**, dal 1996 al 2003.
- E' stato Presidente e Amministratore Delegato nonché Direttore di **DOLOMITI TURISMO** srl, (società a capitale pubblico: Provincia, CCIAA di Belluno e C.M. Feltrina) da giugno 2006 a dicembre 2009.

Parte quarta: ATTIVITA' DI RICERCA E CONSULENZA

Attualmente svolge **ATTIVITA' DI RICERCA**

- Per conto di *studioTREND* sas - Treviso
- Per conto di Mercury srl – Firenze

E' componente il Comitato Scientifico del *Rapporto sul Turismo Italiano ed è coordinatore della sez. IV "Mercati e prodotti turistici"*

Ha svolto **ATTIVITA' DI RICERCA, presso e per conto di:**

- La Scuola del Commercio del Turismo e dei Servizi di Milano (anni 1988-92)
- Università di Venezia, Dipartimento di Economia e Direzione Aziendale
- Università di Trieste, Dipartimento Scienze Politiche e Sociali
- C.I.S.E.T. – Università di Venezia
- Ca' Foscari Formazione e Ricerche srl – Università di Venezia
- Tolomeo srl - Treviso
- Sviluppo Italia spa – Roma
- Mercury srl - Firenze
- Ha partecipato come ricercatore e come responsabile di ricerca a gruppi di lavoro a livello nazionale ed internazionale (DG XXIII, Tourist Division European Community Commission).

Ha progettato, coordinato, svolto attività di ricerca per progetti comunitari (Leader e Leader 2, Interreg Italia Austria, Spazio Alpino)

Ha svolto **ATTIVITA' DI CONSULENZA/RICERCA**

- Per Enti Pubblici (*Regioni* quali Veneto, Sardegna, Emilia Romagna, *EE.LL* quali Provincia di Treviso, Provincia di Belluno, Provincia di Venezia, Provincia di Rovigo, Comune di Borso del Grappa, Comune di Codroipo, *Comunità Montane e CCIAA.*)
- Per imprese private e loro associazioni (Federalberghi-Confcommercio, Federcooperative, Associazione piccole e medie industrie (A.P.I.)
- Per i Consorzi di promozione turistica di **VERONA TUTTINTORNO**, **ASIAGO 7 COMUNI** e **VICENZA E'**, e per il coordinamento Consorzi Montagna Veneta.

Ha partecipato in qualità di relatore a **SEMINARI, CONVEGNI, CONGRESSI** organizzati da Enti pubblici (Regioni, Province, CC.I.AA), Università, Enti di Formazione, Associazioni di categoria, ecc.

Parte quinta: LE PUBBLICAZIONI

... "Il turismo in provincia di Treviso: realtà e prospettive"
Edizioni Confcommercio, pagg. 174, 1986

... "Turismo senza frontiere".
In: MITTELEUROPA -n°3/1987

... "Il turismo in alta montagna".
In: POLITICA DEL TURISMO -n°2/1988

... "L'andar per sentieri e rifugi".
In: POLITICA DEL TURISMO n°4/1989

... "Il ruolo delle rappresentanze nelle A.P.T.".
In: POLITICA DEL TURISMO -n°3/1990

... "Per lo sviluppo del turismo valtellinese e alpino" (con E. Becheri)
In: AA.VV., "Atti convegno su TURISMO INTEGRATO UNA PROPOSTA PER GLI ANNI '90", 1991

... "Viaggi di istruzione e agenzie di viaggi" (con A. Biella e A Corti)
Edizioni Centro Studi e Ricerche della Fiavet, 1991).

... "Tanti turismi tra tradizione ed innovazione".
In: POLITICA DEL TURISMO n°1/1991

... "Prime valutazioni sull'intermediazione del prodotto balneare veneto: un'indagine sul ricettivo". In: AA.VV., "PER UNA RIQUALIFICAZIONE DEL TURISMO BALNEARE" Edizioni Provincia di Venezia, 1993

... "Le spese per 'interventi nel campo del turismo' degli enti locali"
In: P. Barucci, E. Becheri (a cura di), "QUINTO RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO", Edizioni Il Sole 24 ore, 1993

... "I mutamenti del turismo" (con E. Becheri)
In: P. Barucci, E. Becheri (a cura di), "QUINTO RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO", Edizioni Il Sole 24 ore, 1993

... "L'attività promozionale per il turismo della Regione Veneto"
In: TURISTICA n° 1 – 1994

... "Le diverse forme di intervento a supporto della gestione delle imprese alberghiere"
In: ECONOMIA E DIRITTO DEL TERZIARIO, numero monografico (a cura di M. Rispoli), Economia e gestione della produzione alberghiera n° 3 – 1995

... "Le spese degli enti locali per 'interventi nel campo del turismo'
In: P. Barucci, E. Becheri (a cura di), "SESTO RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO", Edizioni Mercury – 1995

... "Tra l'origine e la meta: l'intermediazione turistica del balneare veneto" (con E. Becheri) In: G. Di Monte e I. Scaramuzzi (a cura di), "UNA PROVINCIA OSPITALE Itinerari di ricerca sul Sistema turistico veneziano" Ed. Il Mulino – 1996

... "Posizionamento e competitività del turismo balneare veneto" (con E. Becheri)
In: TURISTICA n. 2 - 1996

... "Le spese degli enti locali per 'interventi nel campo del turismo'
In: P. Barucci, E. Becheri (a cura di), "SETTIMO RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO", Edizioni Mercury – 1997

... "Nuove norme sulle agenzie di viaggio e turismo" In: TURISTICA n° 4 – 1997

... "Sistemi locali di offerta e consorzi di promozione turistica"
In: P. Barucci, E. Becheri (a cura di), "DECIMO RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO", Edizioni TOURING CLUB ITALIANO – Mercury – 2001

... "La nuova organizzazione turistica della Regione del Veneto, verso i Sistemi Turistici Locali" In: TURISTICA n° 4 – 2002

... "Finanziamenti comunitari a favore del turismo: i GAL e il Turismo Rurale in Italia"
[con G. Zuin] In: P. Barucci, E. Becheri (a cura di), "DODICESIMO RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO", Edizioni Mercury – 2003

<p>... "Regioni e promozione del turismo: leggi e piani promozionali" In: P. Barucci, E. Becheri (a cura di), "DODICESIMO RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO", Edizioni Mercury – 2003</p>
<p>... "Il turismo in provincia di Treviso, un contributo alla conoscenza" In: L'ECONOMIA DELLA MARCA TREVIGIANA – 2003</p>
<p>... "Il Leader +, lo sviluppo dell'Economia Rurale e il turismo" [con A. Carlon] In: P. Barucci, E. Becheri (a cura di), "XIII RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO", Edizioni Mercury – 2004</p>
<p>... "Regioni e promozione del turismo" In: P. Barucci, E. Becheri (a cura di), "XIII RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO", Edizioni Mercury – 2004</p>
<p>... "I Convention Bureau italiani" In: P. Barucci, E. Becheri (a cura di), "XIII RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO", Edizioni Mercury – 2004</p>
<p>... "L'iniziativa comunitaria Leader + in Calabria" (con A. Carlon) In: P. Barucci, E. Becheri (a cura di), "V RAPPORTO SUL TURISMO IN CALABRIA", Edizioni Mercury – 2004</p>
<p>... "I flussi di turisti cinesi: opportunità e problemi" In: L'ECONOMIA DELLA MARCA TREVIGIANA - n.3/2005</p>
<p>... "Turismo fluviale, prodotti e destinazioni" (con S. Fabiano Di Gregorio) In: P. Barucci, E. Becheri (a cura di), "XIV RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO", Edizioni Mercury – 2005</p>
<p>... "Regioni e turismo: piani promozionali e progetti interregionali" In: P. Barucci, E. Becheri (a cura di), "XIV RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO", Edizioni Mercury – 2005</p>
<p>... "Sistemi turistici locali e forme di aggregazione territoriale" (con F. Vitale) In: P. Barucci, E. Becheri (a cura di), L'INDUSTRIA TURISTICA NEL MEZZOGIORNO", Edizioni Il Mulino – 2006</p>
<p>... "L'informazione turistica quale attributo del prodotto-destinazione" (con S. Fabiano Di Gregorio) In: P. Barucci, E. Becheri (a cura di), "XV RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO", Edizioni Mercury – 2006</p>
<p>... "La promozione turistica delle regioni e province autonome per l'anno 2006" (con S. Fabiano Di Gregorio) In: P. Barucci, E. Becheri (a cura di), "XV RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO", Edizioni Mercury – 2006</p>
<p>... "Piani e Programmi per il Turismo delle regioni e province autonome (con S. Fabiano Di Gregorio) In: P. Barucci, E. Becheri (a cura di), "XVI RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO", Edizioni Franco Angeli – 2009</p>
<p>... "Turismo fluviale in Veneto: il profilo del turista houseboat" (con S. Fabiano Di Gregorio) In: TURISTICA, n. 3/2009</p>
<p>... "Il trenino turistico: il caso Dotto Trains, Dal prodotto industriale al prodotto turistico Globale" (con S. Fabiano Di Gregorio) In QUADERNI di Economia e Gestione del Turismo, n. 2/2010</p>
<p>... "Collaborazione pubblico-privato nella gestione dei servizi di Informazione ed Accoglienza Turistica" In: AA.VV. "Atti della 1^ Conferenza Nazionale degli uffici IAT" - 2011</p>
<p>... "Il Governo delle destinazioni e i Sistemi Turistici Locali" In: E. Becheri, Maggiore G. (a cura di), "XVII RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO", Edizioni Franco Angeli – 2011</p>
<p>... "Il Turismo della scoperta economica e del <i>made in Italy</i>" (con V. Riva) In: E. Becheri, Maggiore G. (a cura di), "XVII RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO", Edizioni Franco Angeli – 2011</p>

<p>...”Il turismo fluviale e lacuale” (con S. Fabiano Di Gregorio) In: E. Becheri, Maggiore G. (a cura di), "XVII RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO", Edizioni Franco Angeli – 2011</p>
<p>...”Prodotti e mercati del turismo in area Pedemontana” (con S. Fabiano Di Gregorio) In: E. Becheri, Maggiore G. (a cura di), "XVII RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO", Edizioni Franco Angeli – 2011</p>
<p>...”Sistema fieristico, manifestazioni e flussi di turisti” (con S. Fabiano Di Gregorio) In: E. Becheri, Maggiore G. (a cura di), "XVII RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO", Edizioni Franco Angeli – 2011</p>
<p>...”Turismo fluviale ed eventi aggregativi: dall’esperienza francese alle potenzialità in ambito polesano” (con S. Fabiano Di Gregorio) In: TURISTICA, n. 2-3/2011</p>
<p>...”Collaborazione pubblico-privato nella gestione dei servizi di Informaz e Acc. Tur.” In AA.VV. “Atti ASSISE DELL’OSPITALITA’ ITALIANA”, Verona Turismo - 2011</p>
<p>...”Turismo e nuove relazioni economiche ” In BARI ECONOMIA E CULTURA, Trimestrale della CCIAA di Bari - 2012</p>
<p>... “Parapendio e deltaplano: turismi e destinazioni” In: E. Becheri, Maggiore G. (a cura di), "XVIII RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO", Edizioni Franco Angeli – 2013</p>
<p>...”Turismo e Grande Guerra. Turismo della memoria, tra identità ed emozioni (AA.VV) In: E. Becheri, Maggiore G. (a cura di), "XVIII RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO", Edizioni Franco Angeli – 2013</p>
<p>... “Sposarsi in Italia: più di una moda, un’opportunità turistica” In: E. Becheri, Maggiore G. (a cura di), "XIXI RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO" – 2014, ISBN 88-90365-11-0</p>
<p>...”L’outlet quale fattore di attrattività di flussi turistici” (con S. Fabiano Di Gregorio) In: E. Becheri, Maggiore G. (a cura di), "XIX RAPPORTO SUL TURISMO ITALIANO" - 2014, ISBN 88-90365-11-0</p>
<p>...”Per il rafforzamento della destinazione Cavallino, verso l’organizzazione del governo della destinazione” In: QUADERNI DI ECONOMIA E GESIONE DEL TURISMO, n. 2/2014, ISSN 2239-7175</p>

Treviso, dic. 2014

Pio Grollo

Pio Grollo tel. **349 6000603**

Via Saccardo, 53, 31040 – Volpago del Montello (Treviso)

c/o *studio*TREND sas, Calmaggore, 18, 31100 – Treviso

www.studiotrendtv.it mail: pgrollo@studiotrendtv.it quaderni.egt@studiotrendtv.it

ALLEGATO, ricerca e consulenza

ATTIVITA' DI RICERCA

svolta da Pio Grollo e/o *studioTREND* per conto di Istituti diversi

TITOLO DELLA RICERCA Ed ENTE COMMITTENTE	RESPONSABILE DEL PROGETTO	ANNO
PROSPETTIVE E VINCOLI PER LO SVILUPPO DEL TURISMO NELL'ENTROTERRA DELLA SARDEGNA Enaip Sardegna - F.S.E -	Paolo Feltrin (Tolomeo S.eR.)	1995
ECOPLAN MARMILLA – Piano integrato d'area Consorzio dei comuni della Marmilla- (Prov. di Cagliari.	T&D s.a.s	1996
“PIANO DI MARKETING PER L’A.P.T. DELLE DOLOMITI”. Progetto vincitore bando comunitario per A.P.T. delle DOLOMITI	Ennio Salamon (DOXA) Con: Mara Manente (CISSET) E. Becheri (MERCURY) Pio Grollo (TREND)	2000/01
Progetto “Istituzione di un osservatorio sul turismo in Provincia di Treviso” Centro Internazionale di Studi sull’Economia del Turismo (CISSET)	Mara Manante (CISSET)	2002
LA VALORIZZAZIONE DEI CENTRI STORICI E DEI CENTRI URBANI, Provincia – CCIAA di Padova Tolomeo studi e ricerche	Paolo Feltrin (Tolomeo S.eR.)	2003/04
LE VISITE-CITTA’ A ROMA, realtà e prospettive Tolomeo studi e ricerche	Paolo Feltrin (Tolomeo srl)	2003/04
LINEE GUIDA PER LE SCELTE STRATEGICHE DEL SISTEMA TURISTICO BELLUNESE Provincia di Belluno	Livio Barnabò (PERregion)	2007
OSSERVATORIO NAZIONALE SUL TURISMO MONTANO Presidenza del Consiglio dei Ministri	E.Becheri (Mercury) M. Manente (CISSET)	2008
Progetto RICETTIVITA' ECCELLENTE Hotel Europa Executive (Belluno)	Meemu Connecting Ideas	2009
Progetto PISTA CICLOPEDONALE E SISTEMA INTEGRATO DELLE RELAZIONI E DELLE COMUNICAZIONI DELL'AREA MONTELLO-PIAVE Osservatorio del Paesaggio “Montello Piave”	Studio Dalla Torre associati	2014

**Incarichi per ATTIVITA' DI RICERCA/CONSULENZA
direttamente conferiti a Pio Grollo o allo *studioTREN*D sas di TREVISO**

TITOLO DELLA RICERCA Ed ENTE COMMITTENTE	ANNO
INDAGINE PRELIMINARE ALLE PROPOSTE PER LA ROGRAMMAZIONE REGIONALE Provincia di Treviso	1988
STUDIO DI FATTIBILITA': DALLA STATISTICA ALL'OSSERVATORIO TURISTICO PROVINCIALE Provincia di Treviso	1990
OSSERVATORIO TURISTICO PROVINCIALE Provincia di Treviso - Camera di Commercio Camera di Commercio – Azienda di Promozione Turistica di Treviso	1991/2/3/ 4 1996
MOGLIANO, PROGETTO TURISMO Comune di Mogliano	1994 1995
GLI SBOCCHI OCCUPAZIONALI DEI QUALIFICATI E DEI DIPLOMATI PRESSO GLI IST. PROFESS. ALBERGHIERI Min. della Pubblica Istruzione - Direzione Professionale	1995
LA DOMANDA POTENZIALE: INDAGINE PROVENIENZA RICHIESTA DI INFORMAZIONI "Treviso una provincia intorno" ASCOM-CONFCOMMERCIO di Treviso	1995
IL TURISMO D'AFFARI IN PROVINCIA DI TREVISO Camera di Commercio-Industria-Artigianato-Agricoltura di Treviso	1995
Incarico per la PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTICA, Ascom-confcommercio, Gruppo albergatori provincia di Treviso	1995
INCARICO DI REALIZZAZIONE del <i>PROGETTO TURISMO</i> Provincia di Treviso	1996
Incarico per la PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI STRUMENTI MULTIMEDIALI PER LA COMUNICAZIONE TURISTICA E DELL'ECONOMIA LOCALE Camera di Commercio-Industria-Artigianato-Agricoltura di Treviso	1996
Incarico di ricerca: FLUSSI DI ESCURSIONISTI NELLA LOCALITA' BALNEARE. LA FRUIZIONE DELLA SPIAGGIA, TENDENZE EVOLUTIVE Provincia di Venezia	1996/97

Incarico per la realizzazione del PROGETTO DI SVILUPPO TURISTICO DEL COMUNE DI BORSO DEL GRAPPA Comune di Borso del Grappa	1997
Incarico di ricerca "OPERARE NEL MERCATO TEDESCO: REALTA' E PROSPETTIVE" Consorzio di Promozione Turistica – Treviso	1997
Incarico di progettazione e realizzazione di corsi di "FORMAZIONE FORMATORI A.I.B.eS." (Associazione Italiana Barman e Sostenitori)	1997 1998
Incarico di ricerca" OPERARE NEL MERCATO INGLESE: REALTA' E PROSPETTIVE PER IL SISTEMA DI OFFERTA TREVIGIANO" Consorzio di Promozione Turistica – Treviso	1998/99
Incarico di GESTIONE ATTIVITA' del Consorzio di Promozione Turistica (fiere, ufficio stampa, iniziative promozionali, ecc.) Consorzio di Promozione Turistica – Treviso	dal1996 al 2002
Incarico di ricerca LA REALTA' DELLE TERME DI CALDIERO, Comune di Caldiero (VR)	2000
Incarico di ricerca I VIAGGI-SOGGIORNO DEL TURISMO SOCIALE, LE PROSPETTIVE PER LA MONTAGNA VENETA Consorzi di Promozione Turistica di Verona, Garda, Asiago, Treviso Dolomiti- Belluno, Vicenza – Regione del Veneto	2000-02
Incarico di ricerca IL MERCATO TURISTICO A VITTORIO E NEL VITTORIESE Comune di Vittorio Veneto (Treviso)	2001/02
Incarico di ricerca LO SVILUPPO DEL TURISMO A CODROIPO E NEL MEDIO- FRIULI Comune di Codroipo (Udine)	2001/02
Incarico "Consulente di MARKETING TERRITORIALE" Consorzio di Promoz. e Commercializz. Turistica VERONA TUTTINTORNO	2002
Incarico "Consulente di MARKETING TERRITORIALE" Comune di Volpago del Montello (Treviso)	2003-04
Incarico di consulenza MARKETING Azienda agricola BISOL – Valdobbiadene	2003-04
Incarico di progettazione e realizzazione del corso di "FORMAZIONE FORMATORI A.I.B.eS." (Associazione Italiana Barman e Sostenitori)	2004
Incarico di consulenza VERONA DESTINAZIONE CONGRESSUALE Consorzio di Promoz.ione e Commercializzazione Turistica VERONA TUTTINTORNO	2004
Incarico di consulenza e di aggiornamento al Progetto LO SVILUPPO DEL TURISMO A CODROIPO E NEL MEDIO FRIULI Comune di Codroipo (Udine)	2004

Incarico di Ricerca IL TURISMO D’AFFARI: PROCESSI EVOLUTIVI E POLITICHE DI MARKETING Camera di Commercio di Treviso	2004
Incarico di ricerca: IDROVIE VENETE e TURISMO FLUVIALE Sviluppo Italia – Regione del Veneto	2004
Incarico di ricerca: LA COMUNICAZIONE, per lo sviluppo del Pollino lucano Sviluppo Italia – Regione Basilicata	2005
Incarico di ricerca: LA DOMANDA EFFETTIVA DEGLI ESCURSIONISTI E DEI TURISTI-HOUSEBOAT NELLE DESTINAZIONI VENETE Sviluppo Italia – Regione del Veneto	2005
Incarico di ricerca: LE IDROVIE FERRARESI, per lo sviluppo del traffico commerciale e della fruizione turistica Sviluppo Italia – Regione Emilia Romagna	2005
Incarico di ricerca: PRODOTTI TURISTICI DEL FLUVIALE VENETO Sviluppo Italia – Regione Veneto	2005
Incarico di ricerca: CREAZIONE DI UN SISTEMA TURISTICO INTEGRATO ... NELL’ALTOPIANO DI LACENO E DEL COMUNE DI BAGNOLI IRPINO Sviluppo Italia – Regione Campania	2005
Incarico di ricerca: VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DEL VALLO DI DIANO E DELLA MEDIA VALLE DEL TANAGRO Sviluppo Italia – Regione Campania	2005
Incarico di ricerca: PROGETTO C.A.B. – CULTURA AMBIENTE E BENESSERE DEL BACINO DEL FREDANE Sviluppo Italia – Regione Campania	2005
Incarico di ricerca OSSERVATORIO MONTAGNA CIMBRA Distretto Turistico Montagna Cimbra	2006
Incarico di ricerca LA COMUNICAZIONE ON LINE DI ASIAGO 7 COMUNI - ANALISI BENCHMARK Consorzio Turistico Asiago 7 Comuni	2009
Incarico di ricerca e consulenza DALL’ANALISI ALLA DEFINIZIONE DELLE LINEE GUIDA PER IL TURISMO CONGRESSUALE IN PROV. DI ROVIGO Provincia di Rovigo	2010
Incarico di ricerca LINEE GUIDA PER LA REALIZZAZIONE DELL’OSSERVATORIO PER IL TURISMO INDUSTRIALE Consorzio Vicenza è	2010-11
Studio di fattibilità, CA’ VENDRAMIN: LE POTENZIALITA’ DELLA STRUTTURA NEL MERCATO TURISTICO CONGRESSUALE Fondazione Ca’ Vendramin (Taglio di PO – Rovigo)	2011
Studio di fattibilità per “Ristrutturazione villa veneta per la fruizione turistica” Privato	2012

Incarico di ricerca "Analisi socio-economica delle aree montane". Progetto "Sviluppo locale e sviluppo rurale dell'approccio Leader applicato alle aree montane MONTLEADER " Università degli studi di Trieste – Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali	2012
Incarico di componente il Comitato Scientifico dell'Osservatorio del Paesaggio "Medio Piave" Comune di Breda di Piave	2012
Incarico di organizzazione convegno "IL PAESAGGIO, dalle opere del Cima agli Osservatori" Comune di Conegliano (TV)	2013
Incarico di ricerca LO SVILUPPO INDUSTRIALE IN AMBITO ALPINO Tolomeo Studi e Ricerche	2013
Incarico di ricerca NUOVE LINEE DI POLICY PER LA MONTAGNA Università degli studi di Trieste – Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali	2013
Incarico di componente il Comitato Scientifico dell'Osservatorio del Paesaggio "Montello e Piave" Consorzio Bosco Montello	2014
<i>Vincitore bando per</i> Incarico di ricerca RICOGNIZIONE DI NUOVE FIGURE PROFESSIONALI NEL SETTORE DELLA PROMOZIONE TURISTICA E DEL MARKETING SOSTENIBILE Regione del Veneto – Progr. UE, Coop. Transfr. Italia-Slovenia 2007-2013.	2014